

I ЭТАП

Исследование текущего состояния и процесса формирования инвестиционного климата Смоленской области

«Исследование инвестиционного климата в Смоленской области»

Варяник В.В.

г. Смоленск



СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

19.12.13



Цели исследований

Основные регионы сравнения :

Россия

Брянская область



Калужская область



Московская область



Тверская область



Ярославская область



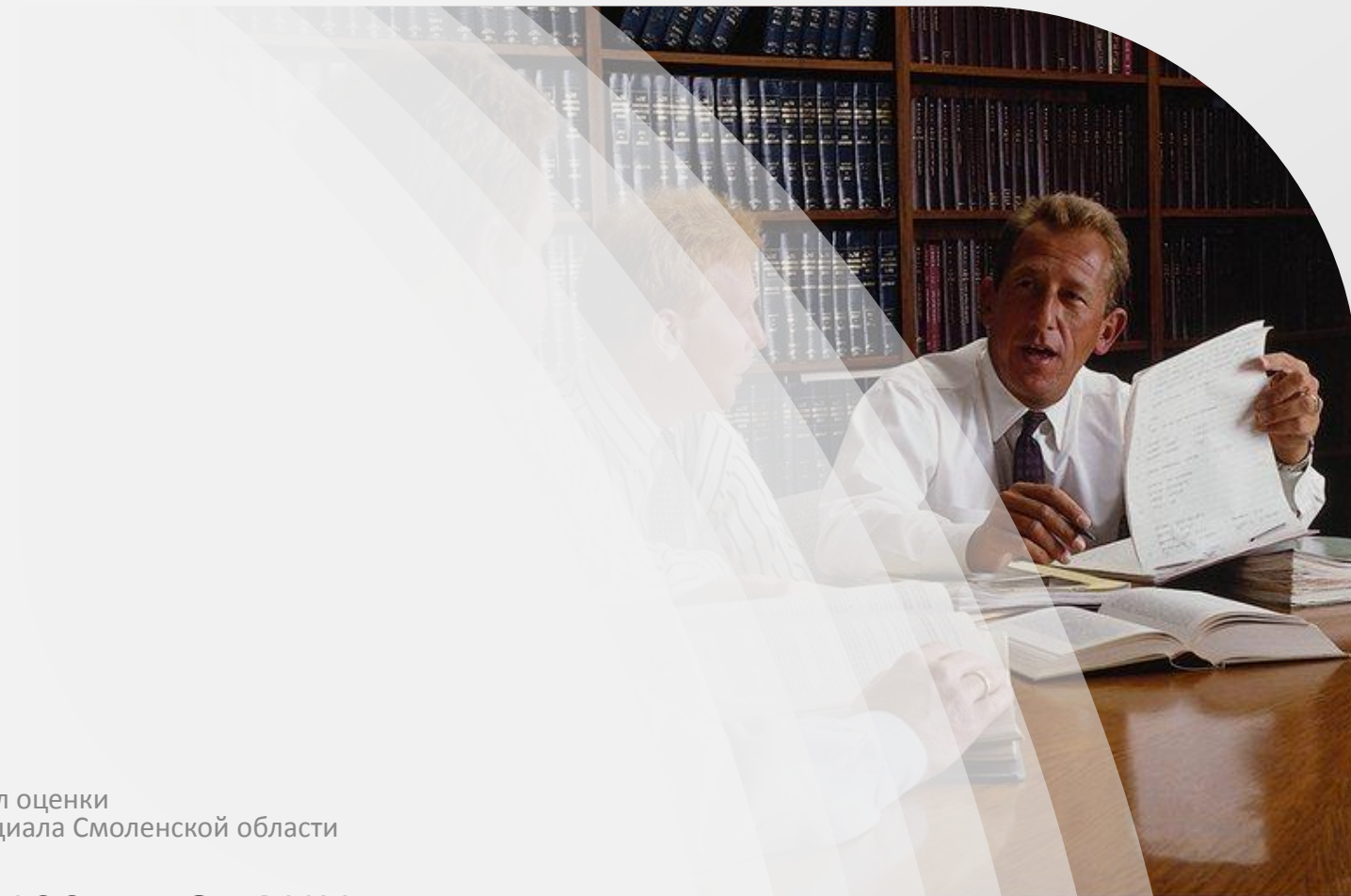
Белоруссия

Витебская область



Могилевская область





Аналитический материал оценки
инвестиционного потенциала Смоленской области

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА И ПРОЦЕССА ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ



Диагностика социально-экономического положения Смоленской области

«Жесткие» факторы





Диагностика социально-экономического положения Смоленской области

«Жесткие» факторы

Область занимает 5 место из 8 по «жестким» факторам в сравнении с регионами-конкурентами.

Тянет «вниз»: объем внутреннего рынка (последнее место), транспортная и энергетическая инфраструктура (4 место) и рынок труда (6 место)

ХАРАКТЕРИСТИКА

РЕКОМЕНДАЦИИ

ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ



Область располагается вблизи от государственных границ, международных транспортных коридоров, основных рынков сбыта.



Реализация логистического потенциала географического положения

ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ
(ПОМИМО МИНЕРАЛЬНЫХ)

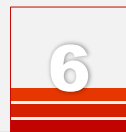


Значительные запасы подземных вод, среднее количество осадков, большая продолжительность вегетационного периода растений.



Дальнейшая реализация природного потенциала области (водные ресурсы, сумма активных температур и др.)

РЫНОК ТРУДА



Малая доля экономически активного населения, невысокий уровень заработной платы относительно располагаемых рядом регионов. Соседние регионы «оттягивают» на себя местное население.



Стимулирование нового (в т.ч. инновационного) производства

ОБЪЕМ
ВНУТРЕННЕГО РЫНКА



Малый объем внутреннего рынка, среднее развитие сектора платных услуг. Низкий объем инновационного производства – низкая привлекательность области для локализации инновационного бизнеса.



Создание новых высокопроизводительных рабочих мест

ТРАНСПОРТНАЯ И
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА



Недостаточно развитая транспортная инфраструктура, нет международных аэропортов. Область обеспечивает себя электроэнергией и независима от поставок ее извне.

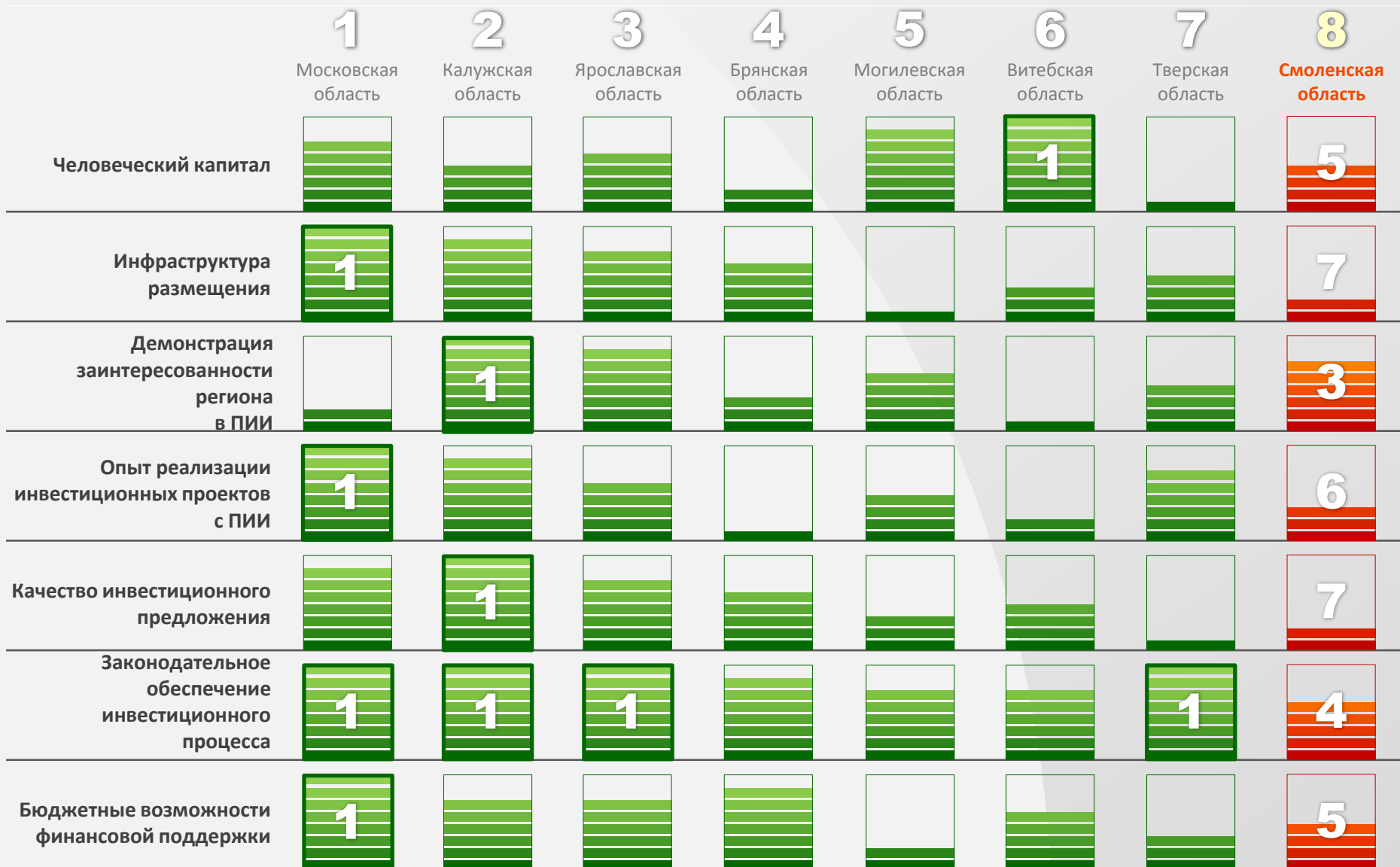


Развитие транспортной инфраструктуры, реализация возможности использования больших лимитов электроэнергии для инвесторов.



Диагностика социально-экономического положения Смоленской области

«Мягкие» факторы





Диагностика социально-экономического положения Смоленской области

«Мягкие» факторы

| | ХАРАКТЕРИСТИКА | РЕКОМЕНДАЦИИ |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Человеческий капитал | 5 Опережает все рассматриваемые регионы за счет более высокого уровня развития высшего образования, но отмечается высокая смертность в трудоспособном возрасте | Удерживать молодых специалистов в регионе, создать условия для их профессиональной реализации. Усилить борьбу с неблагоприятными социальными явлениями |
| Инфраструктура размещения | 7 Небольшое количество отелей и гостиниц 4- 5 звезд | Развитие инфраструктуры размещения, увеличение номерного фонда высокой звездности |
| Демонстрация заинтересованности региона в ПИИ | 3 Недостаточно обозначена заинтересованность в иностранных инвестициях | Администрации нужно чаще и ярче демонстрировать свою заинтересованность в ПИИ, вести конструктивный диалог с потенциальными инвесторами |
| Успешный опыт реализации инвестиционных проектов с ПИИ | 6 Объем накопленных инвестиций невелик, что говорит о недостатке опыта в реализации подобных проектов | Создание для инвесторов четких зафиксированных процедур взаимодействия, активная позиция Администрации в вопросе привлечения ПИИ |
| Качество инвестиционного предложения | 7 Отсутствие ОЭЗ, существуют один индустриальный парк, по одному бизнес-инкубатору и технопарку. Отсутствуют (или не действуют) организации, которые системно и регулярно занимались бы маркетингом региона | Создание инвестиционной инфраструктуры, а также начало работы специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами |
| Законодательное обеспечение инвестиционного процесса | 4 Есть не все необходимые положения регулирующие, прежде всего защиту прав и обеспечение гарантий инвесторов | Дополнение законодательной базы обеспечения инвестиционных процессов |
| Бюджетные возможности финансовой поддержки | 5 Высокая долговая нагрузка, низкая доля безвозмездных перечислений в общих бюджетных доходах | Расширение форм и методов поддержки инвесторов за счет дальнейшего привлечения государственных институтов развития и федеральных средств |



Анализ динамики социально-экономического развития Смоленской области

| ХАРАКТЕРИСТИКА СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ | ТЕНДЕНЦИИ | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Благоприятное географическое положение | Дальнейший рост объемов авто- и железнодорожных перевозок, увеличение финансирования дорожной отрасли за счет дорожного фонда области | ● |
| Наличие крупных отраслей регионального уровня | Повышение конкурентоспособности продукции за счет технологического обновления и модернизации производства, создания новых производств, реализации сырьевого потенциала | ● |
| 5 место по показателю ВРП на душу населения и 6 место по общему показателю ВРП среди 8 регионов-конкурентов | Основной вклад в ВРП будет вносить промышленность – 30% , сельское и лесное хозяйство – 9% , строительство – 11% , торговля – свыше 18% , транспорт и связь – до 9% | ● |
| Снижение численности населения за счет естественной убыли | Снижение остроты кризиса за счет мероприятий Концепции демографического развития Смоленской области на период до 2025 года | ● |
| Проблемы подготовки рабочих кадров и специалистов среднего звена в соответствии с потребностями регионального рынка труда | Корректировка мероприятий Региональной комплексной программы развития профессионального образования на 2011 – 2015 гг. | ● |
| Доля инвестиций в структуре ВРП составляет порядка 30%, в основном это бюджетные средства | При сохранении существующего положения – вероятно снижение объема инвестиций в основной капитал и показателя объема инвестиций на душу населения | ● |
| В Смоленской области отмечается высокий процент государственного долга | В 2014 году будет соблюдаться режим экономии бюджета: сокращение финансирования несоциальных сфер, частично социальных | ● |
| Крупнейшим торговым партнером области является Белоруссия | Дальнейшее усиление конкуренции и рост доли импорта на рынке области, свертывание отечественных производств | ● |



Анализ условий для реализации инвестиционных проектов в Смоленской области

| УСЛОВИЕ | ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Легкость регистрации юридического лица | Количество процедур для регистрации предприятия должно сократиться до 7 , а срок до 22 дней | ● |
| Получение разрешения на строительство | Количество процедур должно сократиться до 22 , а срок до 247 дней | ● |
| Подключение к электроснабжению | Количество процедур должно сократиться до 9 , а срок до 144 дней | ● |
| Минимальный и максимальный тариф на 1000 м3 газа для промышленных пользователей | Быстрее реализовать данное конкурентное преимущество | ● |
| Прирост высокопроизводительных рабочих мест к предыдущему году | Сократить отставание в привлечении инвесторов с высокотехнологичными проектами | ● |
| Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации в общем количестве обследованных организаций | Требуется поддержка организаций, занимающиеся инновациями | ● |
| Доля безработных в численности экономически активного населения | Значительно легче найти свободные рабочие кадры для инвестора, чем в регионах-конкурентах (наиболее высокая численность безработных) | ● |
| Доля высококвалифицированных работников в численности квалифицированных работников | Второе место среди регионов-конкурентов. Учитывается инвесторами при размещении технологически инновационного производств | ● |
| Доля занятых в экономике региона в численности трудоспособного населения | На трудовом рынке Смоленской области отсутствует значительный резерв по переключению работников на работу в своем регионе | ● |
| Средняя стоимость аренды 1 м ² производственной недвижимости | Отсутствие достаточного количества новых производственных помещений класса А и В, сдающихся в аренду | ● |



Территориальные точки роста и депрессивные зоны на основе анализа статистики по муниципальным образованиям Смоленской области



- 1 муниципалитеты-лидеры с высоким инвестиционным потенциалом успешно его реализующие
- 2 муниципалитеты с относительно невысоким потенциалом достаточно успешно его реализующие
- 3 муниципалитеты с высоким инвестиционным потенциалом недостаточно успешно его использующие
- 4 муниципалитеты с низким потенциалом

Моногорода:
г. Десногорск,
г. Озерный,
г. Верхнеднепровский

1-я группа:
г. Десногорск,
г. Смоленск,
Гагаринский,
Вяземский,
Смоленский,
Сафоновский,
Ярцевский,
Рославльский,
Руднянский,

2-я группа:
Дорогобужский,
Холм-Жирковский,
Сычевский

*При активной политике
привлечения инвестиций могут
перейти в Группу 1*

3-я группа:
Краснинский,
Монастырщинский,

*При грамотной инвестиционной
политике и государственной
поддержке могут перейти в
Группу 2*

4-я группа:
Глинковский,
Починковский,
Духовщинский,
Велужский,
Новодугинский,
Кардымовский,
Демидовский,
Ельнинский,
Хиславичский,
Угранский,
Ершичский,
Шумячский,
Темкинский



SWOT-анализ экономического положения Смоленской области

1. Близость к московской агломерации и границе РФ
2. Развитая транспортная инфраструктура (автомобильный и железнодорожный)
3. Наличие магистральных нефте- и газопроводов
4. Наличие комплекса культурно-исторических ценностей
5. Экологически чистые территории
6. Наличие сырьевых ресурсов: леса, торфа, природного камня
7. Резервы (неиспользуемых) сельскохозяйственных площадей

Strengths – Сильные стороны

S

1. Слабость инновационной составляющей в промышленности
2. Отсутствие бизнес-инкубаторов и технопарков
3. Вытеснение продукции предприятий области продукцией иностранного производства
4. Дефицит кадров из-за возникших демографических диспропорций
5. Недостаточный уровень развития системы профтехобразования и профориентации. Несоответствие структуры и качества подготовки кадров требованиям рынка
6. Низкая емкость внутреннего рынка (небольшое количество населения, относительно низкий уровень потребительских расходов)
7. Территориальные диспропорции экономического развития
8. Отсутствие действующего аэропорта
9. Частая смена губернаторов

W

Weaknesses – Слабые стороны

Opportunities – Возможности

O

1. Переход к активной производственно-технологической кооперации с предприятиями Белоруссии и стран Евросоюза
2. Развитие производства товаров народного потребления (FMCG) для реализации в московской агломерации
3. Организация логистических центров
4. Ускоренное развитие экспортных производств товаров с высокой добавленной стоимостью
5. Внедрение инновационных технологий
6. Снижение зависимости экономики от изменений цен на энергоресурсы
7. Создание системы профтехобразования, ориентированной на потребности экономики области, развитие системы профориентации
8. Вовлечение в с/х производство неиспользуемых сельхозугодий
9. Развитие туризма
10. Возможности локализации производства в Смоленской области для белорусского и украинского бизнеса

Threats – Угрозы

1. Отток квалифицированных кадров из области
2. Старение населения, резкий рост социальной нагрузки. Высокая скорость сокращения численности населения области
3. Относительно высокий уровень заработной платы по сравнению с регионами-конкурентами
4. Рост доли импорта на рынке области и свертывание производства на территории области
5. Отставание по темпам социально-экономического развития от регионов-лидеров
6. Возможность техногенных аварий из-за наличия в регионе нефте- и газопроводов и АЭС
7. Конкуренция за инвесторов с другими регионами Центрального федерального округа и России
8. Проблемы во взаимодействии между областной и городской администрацией при распоряжении земельными участками в г. Смоленск



SWOT-анализ экономического положения

Смоленской области (возможные дальнейшие шаги по улучшению инвестиционного климата)

- ✓ Дальнейшее развитие инфраструктуры, поставка продукции FMCG (произведенной или собранной на территории) в московскую агломерацию
- ✓ Развитие культурно-познавательного (экскурсионного), экологического, этнографического туризма, охоты и рыбалки
- ✓ Стимулирование развития производства строительных материалов, торфяной и деревообрабатывающей промышленности
- ✓ Создание системы профтехобразования, ориентированной на потребности экономики области
- ✓ Импорт конкурентоспособных технологий для ускорения технологического роста
- ✓ Обновление производственных технологий, изменение системы корпоративного управления, применение современных технологий продвижения товара для увеличения инновационной составляющей
- ✓ Разработка целевых программ по привлечению инвестиций в наиболее депрессивные районы для сглаживания территориальных диспропорций в регионе. Преимущество для предприятий с низкими удельными трудозатратами
- ✓ Открытие на базе аэродрома «Северный» международного аэропорта
- ✓ Детальная проработка регионального и муниципального законодательства с целью стабилизации политической ситуации, устранения противоречий и уменьшения опасений потенциальных инвесторов
- ✓ Разработка и реализация территориальной и промышленной политики области



Перечень критичных несоответствий

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА



Оценка наличия и соответствия положениям Стандарта

на 01.10.13

1. Инвестиционная стратегия Смоленской области
2. Ежегодный план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Смоленской области
3. Ежегодный доклад губернатора Смоленской области
4. Нормативный правовой акт Смоленской области о защите прав инвесторов и механизмах поддержки инвестиций
5. Совет по улучшению инвестиционного климата в Смоленской области
6. Специализированная организация по привлечению инвестиций и работе с инвесторами (Корпорации развития)
7. Доступная инфраструктура для размещения производственных и иных объектов инвесторов
8. Механизмы профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующие инвестиционной стратегии Смоленской области и потребностям инвесторов
9. Интернет-портал об инвестиционной деятельности в Смоленской области
10. Функционирование «Одного окна» сопровождения инвестиционных проектов
11. Инвестиционная декларация Смоленской области
12. Процедуры оценки регулирующего воздействия принятых и принимаемых НПА, затрагивающих предпринимательскую деятельность в Смоленской области
13. Документы, определяющих основные положения системы обучения, повышения и оценки компетентности сотрудников профильных ОГВ Смоленской области
14. Положение о коллегиальном совещательном органе при региональной энергетической комиссии, включающего представителей делового сообщества
15. Каналы прямой связи инвесторов и руководства Смоленской области для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности проблем и вопросов

- Не соответствует
- Частично соответствует
- Полностью соответствует

По начальной оценке было внедрено – **44%** требований Стандарта

- ✓ **Разработка и согласование инвестиционной стратегии** Смоленской области до 2025 года с указанием общих принципов сотрудничества органов государственной власти Смоленской области и органов местного самоуправления в области улучшения инвестиционного климата региона:
 - Проведение опросов предпринимателей.
 - Привлечение к обсуждению экспертов, представителей бизнес-сообщества и потенциальных инвесторов.
 - Проведение стратегических сессий, консультаций, совещаний с Экспертной группой по внедрению Стандарта в области.
 - Открытое публичное обсуждение разрабатываемой Инвестиционной стратегии в электронных средствах массовой информации, открытых официальных информационных источниках.
- ✓ **Разработка пакета документов по специализированной организации**, осуществляющей деятельность по привлечению инвестиций и работе с инвесторами на территории Смоленской области.
- ✓ **Внесение предложений** по совершенствованию и созданию недостающих элементов инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов.
- ✓ **Разработка проекта нормативного правового акта** Смоленской области «О регламенте сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна» на территории Смоленской области».
- ✓ **Разработка плана мероприятий по информационной поддержке** результатов внедрения Стандарта АСИ в Смоленской области на федеральном, региональном, муниципальном уровнях и в бизнес-сообществе.



Адрес:

Москва, Бауманская улица, дом 33/2, строение 1,
рядом со станцией метро «Бауманская»

Почтовый адрес:

105005, Москва, Бауманская улица, 33/2, строение 1

Телефон/факс: +7(495) 783-96-01

e-mail: info@kpi.ru